

Le regard des Français sur l'industrie et son futur

Juin 2016



15 place de la République 75003 Paris



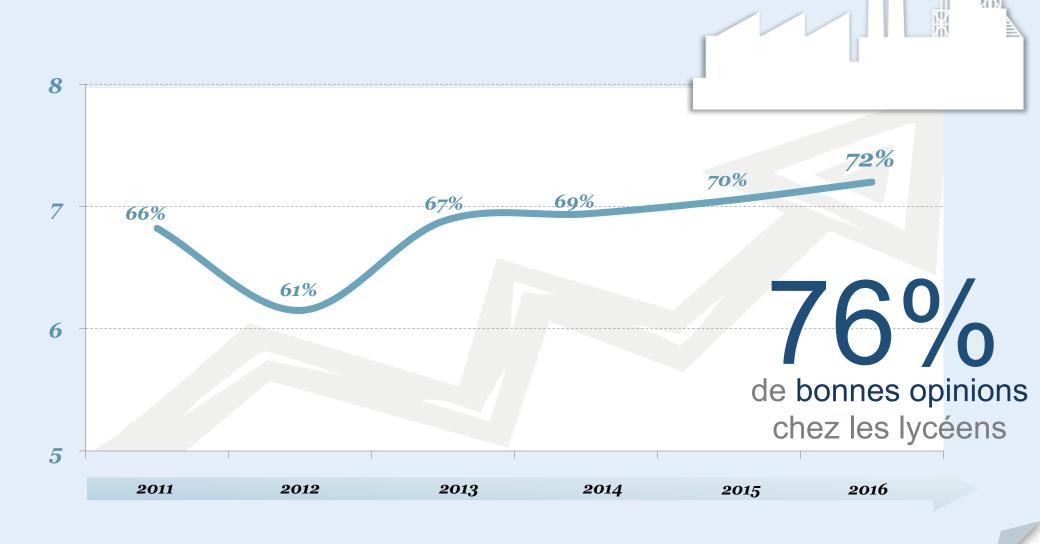


L'IMAGE DE L'INDUSTRIE AUJOURD'HUI

"opinionway



La perception globale de l'industrie en France





Les mots de l'industrie en France



"

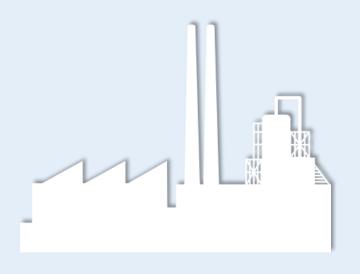
L'image détaillée de l'industrie en France





L'image détaillée de l'industrie en France

80%
pensent qu'elle
propose des métiers
d'avenir





59% estiment qu'elle crée des emplois en France



LES JEUNES ET L'INDUSTRIE DU FUTUR



L'attractivité de l'industrie

Plus de quatre jeunes sur dix

aimeraient travailler dans l'industrie (42%) Le résultat varie grandement suivant le sexe des répondants :



51% des garçons VS.
3% des filles



Les opportunités offertes par l'industrie en France

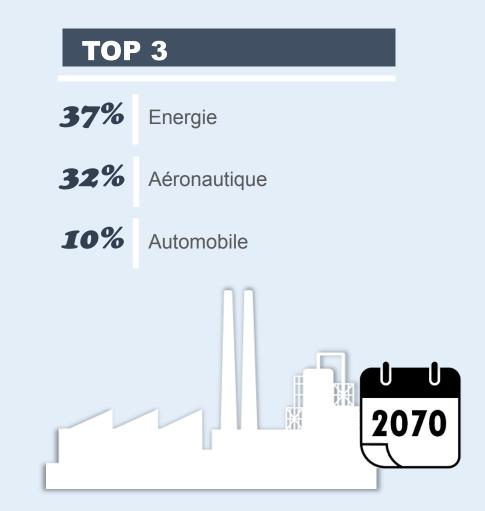






L'avenir de l'industrie en France

910/o sont convaincus que l'industrie existera dans le futur





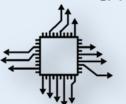
L'industrie du futur : l'importance de la recherche

92%

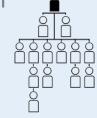
estiment que l'industrie du futur et la recherche devront faire des efforts pour se rapprocher et collaborer

55%

pensent que les ingénieurs
devront développer des
compétences aussi bien
techniques que commerciales
et managériales, pour s'adapter
à l'industrie du futur









L'industrie du futur : un profil divers

44%

pensent que l'industrie du futur sera plutôt incarnée par des grandes entreprises





29%

pense que les
entreprises de
l'industrie du futur
seront plutôt des startup

26%

pensent que l'industrie du futur sera plutôt représentée par les PME



Aujourd'hui c'est demain

69%

pensent que l'industrie du futur existe déjà





15 place de la République 75003 Paris

« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd'hui, agir demain et imaginer après-demain. »